

|                 |          |             |            |
|-----------------|----------|-------------|------------|
| 文件編號<br>Doc. No | MP-CG-26 | 版期.<br>Rev. | V1.0       |
| 標題<br>Title     | 永續採購政策   | 日期<br>Date  | 05/01/2025 |

加雲聯網股份有限公司（以下簡稱「加雲聯網」）作為全球供應鏈的重要成員，致力於在原物料採購過程中，落實永續發展理念，強化供應鏈透明度與可追溯性，並以實際行動支持環境保護與社會責任。本公司參酌國際標準 ISO 20400 永續採購指南精神，持續優化採購流程，促進供應鏈整體永續性表現，為全球和平與繁榮貢獻力量。針對「衝突礦產」議題，加雲聯網重視供應鏈中礦產來源的負責任管理，要求供應商配合來源稽核與資訊揭露，避免使用來自高風險地區（如剛果民主共和國及其鄰近國家）的衝突礦產，共同提升供應鏈的倫理性與透明度。我們誠摯邀請所有供應商夥伴，與加雲聯網攜手推動負責任採購行動，打造更具韌性與永續性的全球供應鏈。

## 一、適用範圍

本政策適用於加雲聯網及子公司，以及所有上游供應商與合作夥伴。

## 二、我們的承諾

加雲聯網責任原物料採購政策，旨在確保採購過程中所有行動與決策遵循負責任採購及永續性原則，並強化與供應商的夥伴關係，共創長期、可持續且成功的未來。

### 1. 減少負面永續性影響

- 優化原物料使用，採用新技術與新方法以降低生態足跡。
- 優先選擇對環境與社會負面影響較低的原物料。

### 2. 與利害關係人合作

與業界夥伴、非政府組織（NGO）及相關公協會合作，推廣永續採購最佳實踐。

### 3. 增加使用第三方驗證原物料

- 鼓勵供應商取得第三方永續性與質量認證，作為優先採購標準之一。

### 4. 增加使用回收與再生料

- 在可行範圍內，優先採購回收與再生材料，推動資源循環利用。

### 5. 避免使用來自重要生物多樣性區域的原材料

|                 |          |             |            |
|-----------------|----------|-------------|------------|
| 文件編號<br>Doc. No | MP-CG-26 | 版期.<br>Rev. | V1.0       |
| 標題<br>Title     | 永續採購政策   | 日期<br>Date  | 05/01/2025 |

- 避免使用來自全球或國家級重要生物多樣性敏感區域的原料。

#### 6. 拒絕使用衝突礦產

- 拒絕採購含有來自剛果民主共和國及其鄰近國家非法開採地區的鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、金 (Au)、鈷 (Co) 及雲母 (Mica) 等礦產。
- 不直接或間接採購來自武裝衝突或高風險地區 (Conflict-affected and High-risk Areas, CAHRAs) 的礦產。
- 遵循 OECD 《來自衝突或高風險地區的礦產盡職調查指南》，建立供應鏈合規審查與管理機制，鼓勵供應商與通過第三方認證的冶煉廠合作。

#### 7. 永續原物料採購

- 建立持續監控與評估機制，定期檢視供應商永續表現。

本政策將每年參考國際標準與產業發展趨勢進行定期審查與更新，以確保其持續有效，並因應全球供應鏈永續性的新挑戰與新機遇。加雲聯網期待與所有合作夥伴攜手同行，共同構建更負責任、更永續的全球供應鏈，為未來創造更深遠的正面影響。



|                 |          |             |            |
|-----------------|----------|-------------|------------|
| 文件編號<br>Doc. No | MP-CG-26 | 版期.<br>Rev. | V1.0       |
| 標題<br>Title     | 永續採購政策   | 日期<br>Date  | 05/01/2025 |

修訂記錄 Revision History

| 版 期<br>Rev. No | 修訂日期<br>Eff. Date | 修 訂 章 節<br>Sect. Revised | 修 改 內 容<br>Changes |
|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------|
| V1.0           | 05/01/2025        | All                      | Initial Release    |